

## La Porchetta de Frial Collection convierte el Día Mundial del Sándwich en una experiencia de alta charcutería

- Con motivo del Día Mundial del Sándwich, Frial propone su Porchetta Frial Collection como el ingrediente perfecto para reinterpretar el clásico bocadillo con un toque gourmet.

**Toledo, 3 de noviembre de 2025** – En el Día Mundial del Sándwich, una fecha que pone en valor la versatilidad, la creatividad y la historia de un plato universal, Frial, la marca más gourmet de Grupo Tello Alimentación, reivindica este sencillo formato como una auténtica experiencia gastronómica de alta charcutería.

Con esta celebración como telón de fondo, Frial presenta la Porchetta de Frial Collection, una joya artesanal elaborada con un elevado porcentaje cárnico del 95 %, sin gluten, sin lactosa y sin féculas. Esta pieza premium nace de la tradición italiana y se convierte en la materia prima perfecta para transformar un simple sándwich en un bocado de categoría.

Desde la selección minuciosa de la panceta y el lomo, hasta su envoltura a mano en malla y su asado al horno natural con romero, hinojo, tomillo y ajo, cada Porchetta de Frial Collection encarna un proceso artesanal que garantiza jugosidad, ternura y un sabor intenso.

Con ella, Frial invita a redescubrir el sándwich añadiendo lonchas finas para un aperitivo sofisticado, o colocándolas en pan de calidad para crear un bocadillo que rompe con lo habitual y se acerca al universo de la alta gastronomía.

En palabras de Inés Tello, directora de Marketing de Grupo Tello Alimentación: “En este Día Mundial del Sándwich queremos reivindicar la calidad también en los pequeños placeres cotidianos. La Porchetta de Frial Collection refleja ese espíritu, ya que une tradición, innovación y excelencia para disfrutar de un producto verdaderamente especial”.

De esta manera, la marca refuerza su compromiso con la alta charcutería, ofreciendo al consumidor nuevas formas de disfrutar de la gastronomía con productos únicos, versátiles y elaborados con el sello Frial.

---

Fundado en 1968, Grupo Tello Alimentación está especializado en productos cárnicos con total orientación al consumidor, la salud y la gastronomía. Con sede en Toledo, está formado por las marcas Tello, Frial, Sánchez Montero, Pamplonica, Mina, Valle y Hemosa, bajo las que produce más de 500 referencias de producto. Presente en más de 50 países, cuenta con una plantilla de alrededor de 1.400 trabajadores, y superó los 400 millones de euros de facturación en el pasado ejercicio.

---

Para más información, ponte en contacto con:

Jorge Cocero Mora (616 39 09 14) o Cristina Pascual Álvarez (678 83 80 48)

**Dpto. Prensa y RRPP Grupo Tello Alimentación**

Email: [tello@meatlife.es](mailto:tello@meatlife.es) - [cpascual@tello.es](mailto:cpascual@tello.es)